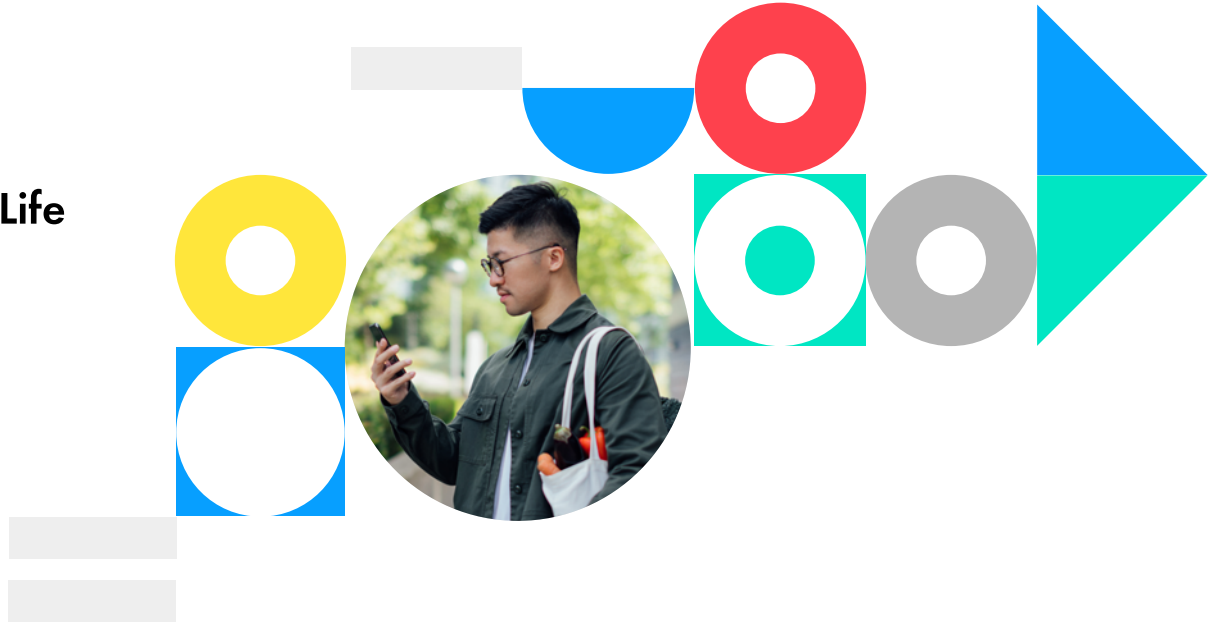


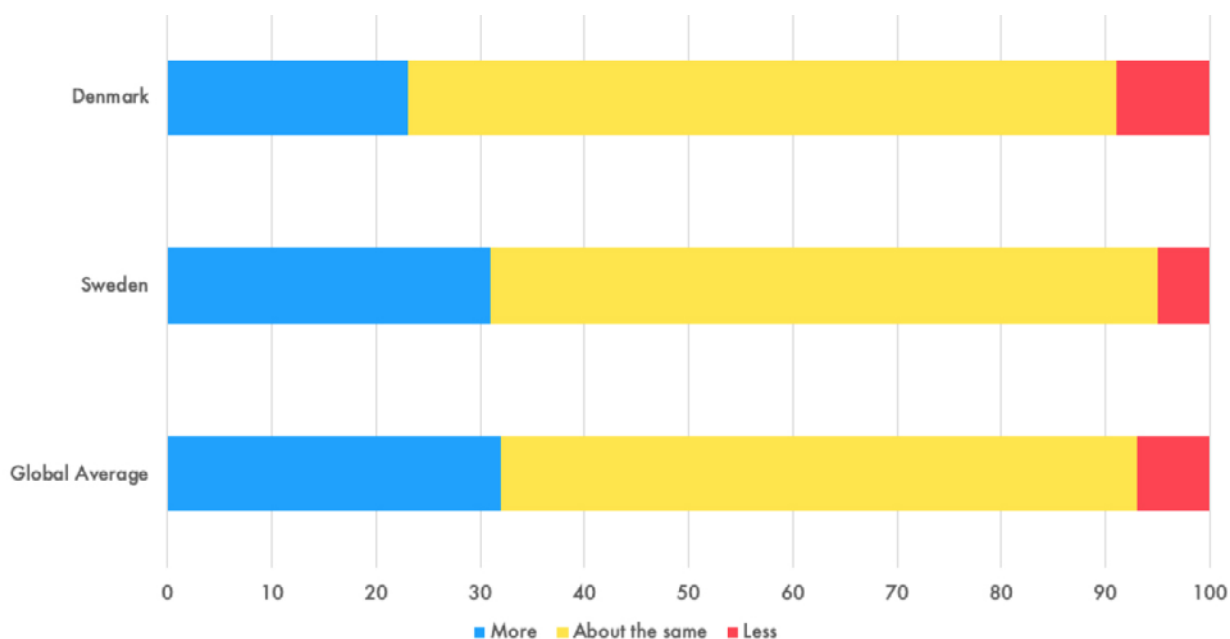
• • • • The  
• • • • Digital Life  
• • • • Index



## Danskernes onlineshopping-vaner er en anelse anderledes end de globale

Blot 23 % af danskerne mener, at de vil shoppe mere online i fremtiden - og de fleste mener ikke, at de kommer til at shoppe mere online, end de gør nu. Det viser Publicis Sapients nyeste Digital Life Index. ”Nogle platforme sakker lidt bagud, når det kommer til tilgængelige varer på lager, samt hvor nemt det er at afslutte købet eller blot bytte varen,” påpeger Björn Elmberg, Industry Lead, Retail and Consumer Products, Publicis Sapient.

**In the future, do you think you will shop online more, less, or about the same amount as you do right now?**



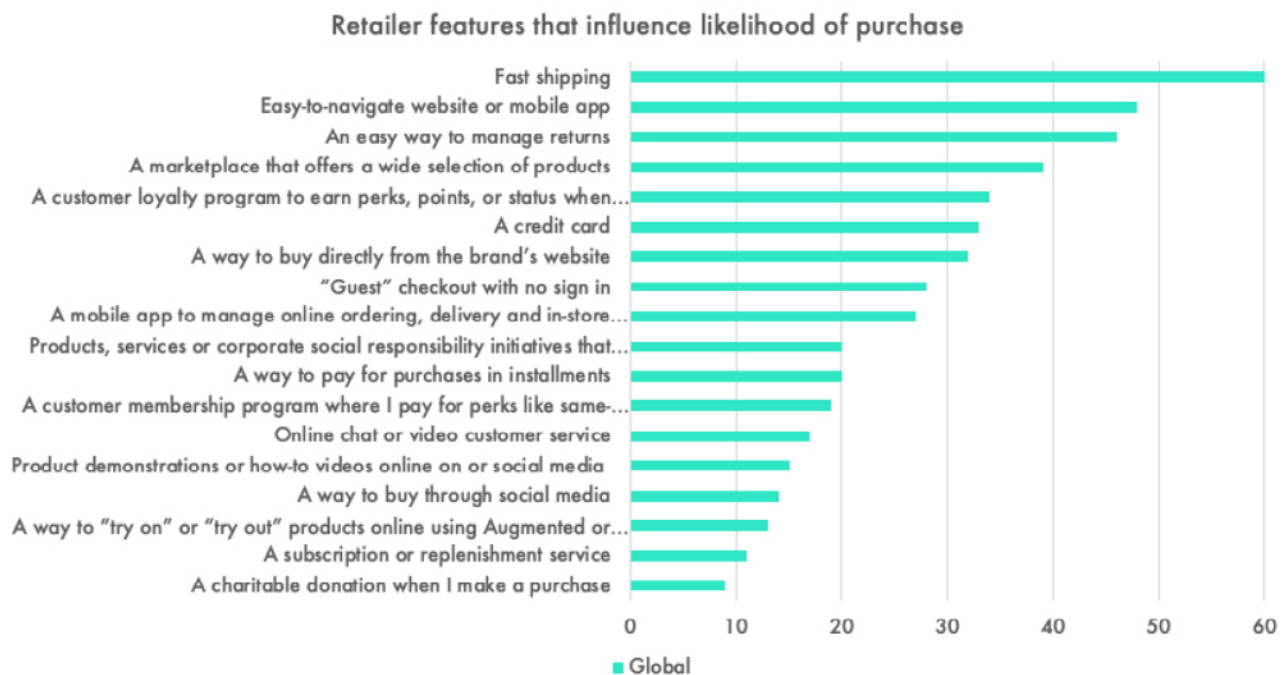
**NEW YORK, 10 November 2021** – Ifølge Publicis Sapients nyeste Digital Life Index shopper 27 % af danskerne online ugentligt, mens næsten halvdelen svarer, at de swiper dankortet på nettet månedligt. De fleste danskere foretrækker at bruge online retailer hjemmesider som eksempelvis Zalando, mens de individuelle brands' hjemmesider er næstmest foretrukne.

Sammenlignet med globale online shoppingvaner støtter danskerne i højere grad brands' egne hjemmesider. Men når det kommer til apps – både brands' egne apps og retailer-apps – anvender danskerne disse sjældnere end både svenskerne og det globale niveau.

Björn Elmberg, der er Industry Lead for Retail and Consumer Products hos Publicis Sapient, peger på flere grunde til, at retailer-apps kan sakke bagud sammelignet med hjemmesider: ”Simple faktorer er afgørende for, om kunden forlader en platform. Nogle platforme sakker lidt bagud, når det kommer til tilgængelige varer på lager, samt hvor nemt det er at afslutte købet eller blot bytte varen.”

De nordiske tal fra Publicis Sapient viser, at den største frustration hos kunderne er, når en vare ikke er tilgængelig. Dernæst kommer afslutningen af købet, hvor 68 % siger, at de vil forlade kurven, hvis den proces bliver for kompliceret. Søgefunktionen er også væsentlig, svarer 62 %.

## When shopping online, I am more likely to buy from a brand that offers the following:



*”Det er mere sandsynligt, at yngre mennesker vil bruge en app til at shoppe online. Ligeledes er de unge også mere interesserede i interaktive ”chatbots” på apps og hjemmesider.”*

*- Björn Elmberg, Industry Lead, Retail and Consumer Products, Publicis Sapient.*

## Hvordan ser fremtiden ud for shopping-apps?

I Norden er det i forvejen kun 38 %, der er tilfredse med muligheden for at ”prøve” deres online produkter. Det kan også være medvirkende til, at blot 23 % af danskerne mener, at de vil shoppe mere online i fremtiden - og at de fleste ikke mener, at de kommer til at shoppe mere online, end de gør nu.

*”Selvom danskerne er lidt mere skeptiske end både svenskerne og det globale niveau, når det kommer til spørgsmålet om de vil shoppe mere online i fremtiden, er jeg ikke bekymret for en negativ udvikling for online handel. Danskerne er agile og især de unge er foran – og netop de unge er jo fremtidens forbrugere,” siger Björn Elmberg, Industry Lead, Retail and Consumer Products, Publicis Sapient.*

### Om studiet

Digital Life Index er et kontinuerligt forskningsinitiativ bestilt af Publicis Sapient for at forstå forbrugernes holdninger, adfærd og perspektiver i forhold til digitale tjenester i forskellige brancher. Dette års version fokuserer på detail-, sundheds og finansielle tjenester. Undersøgelsen blev gennemført i maj og juni 2021 med 9.300 deltagere på 12 markeder, hvoraf er fra Danmark.

For mere information: [thedigitallifeindex.publicissapient.com](https://thedigitallifeindex.publicissapient.com)

### Om Publicis Sapient

Publicis Sapient samarbejder med globale organisationer for at hjælpe dem med at skabe og fastholde en konkurrencefordel i en stadig mere digital verden. Publicis Sapient er omdrejningspunktet for Publicis Group for digital forretningstransformation med 20.000 ansatte og over 50 kontorer verden over.

[publicissapient.com](https://publicissapient.com)

###

### Contact

Pernille Buch, [pb@ehrenbergsoerensen.com](mailto:pb@ehrenbergsoerensen.com), 0045 31 77 26 15  
Karin Liljeqvist, [karin.liljeqvist@publicissapient.com](mailto:karin.liljeqvist@publicissapient.com), 070 941 2649